



Trois jours après les deux rencontres de la sélection haïtienne de football face à l'Italie et l'Espagne, le fils du président de la FHF, Robert Yves Jean-Bart, a fait savoir que la fédération a signé un contrat de 5 ans d'un million de dollars avec un sponsor colombien dénommé « SAETA » pour habiller les joueurs haïtiens durant les matches amicaux et des compétitions.

Ce nouveau sponsor rentre dans le cadre vestimentaire des joueurs sur une période allant de 2013 à 2018 afin d'aider les autorités du football à vendre facilement les équipements de ces talentueux footballeurs, lit-on sur le site d'Ashaps.

« La fédération haïtienne de football (FHF) ne recevra pas d'argent mais des équipements valant la somme de 200.000 dollars US, une fois par an », a fait savoir Robert Yves Jean-Bart.

Selon ce dernier, cause du problème de stock de Saeta les Grenadiers n'ont pas été vêtus de ses créations durant les deux rencontres amicales. En indiquant que ces équipements seront mis en vente dans les différentes boutiques avant la Gold Cup et seront vendus au prix de 60 à 65 dollars et le prix minimal sera de 15 dollars US.

Haïti-Foot : Saeta, un nouveau sponsor d'équipements pour les Grenadiers

Écrit par EV/HPN

Vendredi, 14 Juin 2013 13:39

Soulignons que les responsables de SAETA utilisent déjà les images des matches de la sélection nationale, (photos et vidéos) en les publiant sur son site web (www.saetasport.com).

Esther Versière